

## Mobilitéé Une start-up va couvrir la Suisse de bornes électriques 24

# Green Motion, la start-up devenue grande qui veut couvrir le pays de bornes gratuites

**Voitures électriques** Proposer gratuitement des bornes de recharge aux villes afin de planter son drapeau dans les lieux stratégiques. C'est le pari de la start-up vaudoise Green Motion.

**Ivan Radja**  
ivan.radja@lematindimanche.ch

Au début du XXe siècle, placer sa station d'essence au bon endroit était primordial pour les compagnies pétrolières. L'histoire se répète à l'heure du grand virage électrique que prend l'automobile: planter sa station de recharge, son drapeau, dans les lieux stratégiques peut se révéler décisif. C'est dans cette course aux emplacements que s'inscrit le plan ambitieux de Green Motion, qui a annoncé cette semaine la pose de 1600 bornes de recharge publiques d'ici à 2020. Gratuitement. C'est le coup de poker de cette jeune PME installée à Bussigny (VD), qui a déjà installé quelque 800 bornes dans tout le pays, mais essentiellement auprès de clients privés. «Nous n'avons posé que 200 bornes publiques, et ce n'est pas assez», explique le CEO François Randin. Il est nécessaire de densifier le réseau pour que la voiture électrique prenne son essor, d'où notre projet.»

Baptisé EVPass, celui-ci est financé par un joli coup réalisé ce printemps, lorsque Green Motion a opéré un transfert de technologie avec la Chine. L'entreprise Zhongding a en effet acheté pour plusieurs dizaines de millions de francs la technologie de la société, dans le but de construire entre 7 et 10 millions de bornes pour les 5 millions de véhicules qui sillonnent le pays en 2020, comme l'a décidé Pékin. Précaution: les Chinois ont l'interdiction de les exporter en Europe. Les liquidités ainsi acquises vont permettre à la PME de démarcher 180 communes suisses de plus de 10 000 habitants pour leur pro-

poser des bornes gratuites, à charge pour les collectivités publiques de fournir les places de parc, soit deux par borne. Le retour sur investissement viendra à mesure: Green Motion fixe le coût de la recharge à 45 ct. le kilowattheure pour ses propres bornes, mais le tarif peut être plus bas, environ 25 ct., tout dépend de ce que décide la commune.

### Matériel Swiss Made

Green Motion ne s'aventure pas seule. A ses côtés, des partenaires de poids, comme les SAK (Services industriels de Saint-Gall et Appenzell), qui ont déjà pris l'option d'installer 150 bornes dans un bassin de population de 600 000 personnes, McDonald's, Aldi, Mitsubishi - qui fournira une carte déjà chargée avec de l'argent à l'achat d'un véhicule électrique ou hybride - Mobility Car Sharing ou encore Avia, numéro 1 suisse des stations d'essence (600 places dans le pays). Elle a même implanté six bornes à la sortie du tunnel du Grand-Saint-Bernard, ce qui lui ouvre une partie du marché italien.

La mobilité douce est un marché naissant propice à l'éclosion rapide des jeunes pousses. Car Green Motion, qui se profile comme un acteur majeur en Suisse, n'était qu'une petite start-up de deux personnes il y a seulement sept ans. En 2009, François Randin et son partenaire Christophe Millet revendent leur première société, active dans le logiciel, et décident de se lancer dans le hardware. «On allait produire des objets, des vrais, dans un marché balbutiant, et c'est vrai qu'on s'est serré la ceinture pendant trois ans», se souvient Fran-



çois Randin. A raison d'une ou deux bornes vendues par mois, et encore, le business démarre en douceur. «Il fallait vaincre le scepticisme des gens sur l'intérêt même d'un marché de la voiture électrique.» Le grand déclin avait pourtant eu lieu avec l'arrivée des

**«Il faut densifier le réseau pour que la voiture électrique prenne son essor»**

**François Randin,**  
CEO de Green Motion

batteries au lithium et les premières japonaises pour grand public. Mais le vrai tournant pour Green Motion, assistée jusque-là par des business angels et deux investisseurs, se fait en 2012 avec une première levée de fonds. Les trois années suivantes sont décisives, la



Green Motion, dirigée par François Randin, fabrique les seules bornes 100% suisses. Ci-dessus: l'atelier d'assemblage chez Polyval.  
Darin Vanselow

PME s'offre un portefeuille d'environ 250 clients.

Green Motion dispose d'un atout fort en termes d'image: toutes ses bornes sont 100% suisses. Les sous-traitants, du taulier au fabricant d'autocollants, sont tous dans la région de Lausanne et l'assemblage final ainsi que le câblage sont opérés dans les locaux de Polyval, qui emploie des personnes handicapées, à Cheseaux-sur-Lausanne (VD). «Je suis venu leur proposer des bornes en 2012, et ils m'ont tout de suite dit que ce qui les intéressait, c'était de les monter», sourit François Randin. Cela a permis à Polyval de créer l'atelier d'électromécanique, où travaillent quatre collaborateurs. Green Motion tient beaucoup à cet aspect social: «Ils étaient là lorsque nous débutions, et nous ne les lâcherons pas.» Steve Monnet, responsable du secteur électrique, précise: «D'autant que nous sommes capables d'étendre notre production. Nous sortons 50 bornes simples par mois, et 5 grandes. Il est facile d'en assembler à l'avance et de les stocker.» Justement, Green Motion s'apprête à investir de nouveaux locaux de plus de 800 m<sup>2</sup> au Mont-sur-Lausanne, qui serviront de lieu de recherche et développement, de bureaux, de showroom et d'entrepôt. Il faudra bien ça: en plus de la production usuelle pour les clients privés, déjà 20 bornes publiques EVPass sont installées, elles seront 200 environ à la fin de l'année, et 1000 fin 2017. ●

### Groupe E et Alpiq déploient leurs stratégies

Groupe E a lancé en 2011 la plateforme Move (125 emplacements publics), avec monitoring commun, système de facturation et rétribution pour les propriétaires de bornes, cartes de membres, une hotline et un service de dépannage assuré par le TCS. Move est un produit que les partenaires développent sous

leur propre marque. Au nombre de ceux-ci, Romande Energie, Renault, Socar Energy, IBKW, IW Basel et Gruyère Energie, entre autres. Des discussions sont en cours avec d'autres partenaires importants. Les bornes du réseau MOVE viennent de divers fournisseurs, dont ABB. De son côté, Alpiq a installé plus de 1000 bornes, tout

confondu, mais ne communique pas le détail entre publiques et privées. Pour l'exploitation des stations, Alpiq collabore avec Swisscom et Zurich Assurances, pour l'interface easy-4-you. Ses bornes à recharge lente viennent de l'allemand Mennekes, celles à recharge rapide sont fournies par ABB et EVTEC.